

## Die Burgundermacher 8 Winzer ein gemeinsamer Weg

In der Vergangenheit brachten Weinliebhaber das Steinfeld in der Thermenregion allgemein mit Rotwein in Verbindung. Jetzt assoziieren Sie damit ein Gebiet, das sein progressives Selbstverständnis als Weinbauregion auf einzigartige Weise auf den Punkt gebracht hat:

**St. Laurent und Pinot Noir:** Sortennamen, hinter denen sich eine vielschichtige Qualitäts- und Imageoffensive verbirgt, halten die Region in Bewegung und haben ihr ihren Stempel aufgedrückt.

Auslöser für diese eindeutige Spezialisierung auf die Burgundersorten war nicht zuletzt die vor rund fünf Jahren gegründete Gruppe „Die Burgundermacher“. Acht ambitionierte Winzer traten mit der Zielsetzung an, den Trend zu Burgunderweinen sowohl in der Gastronomie als auch beim Konsumenten zu verstärken.

Mit der klaren Botschaft, dass gerade die Burgundersorten in der Region südlich von Wien das Potential zu großen Weinen haben, schafften sie es, dem Gebiet eine eindeutige Zielrichtung am Rotweinsektor zu geben. Mittlerweile gelten die Weine der Burgundermacher bereits als Qualitätsmaßstab über die Grenzen des Weinbaugebietes hinaus.

Mit der Überzeugung der Burgundermacher als Gemeinschaft mehr bewegen zu können denn als Einzelkämpfer erreichte man die nötige Dynamik um über die Gruppe hinaus die Faszination der Winzer in der Region für die Burgundersorten zu wecken.

### Das Zentrum für Rotweinfreunde

Das Steinfeld gilt als die „Burgunderinsel“ in der Thermenregion südlich von Wien. Die Höhepunkte unter den Burgunderrotweinen des Weinbaugebietes bilden der **internationale Pinot noir und der autochthone St. Laurent**. Die Spezialisierung ergibt sich vorwiegend aus den hervorragenden Anbaubedingungen, die ein gekonntes Zusammenspiel aus dem kontinentalen Klima, den Kalkschotterböden mit der Erfahrung und Leidenschaft der einzelnen Winzer widerspiegeln.

„Pinot Noir und St. Laurent haben für uns das Potenzial für große Weine, die für Kraft, Eleganz, einzigartiges Aroma, Struktur und weiche Fülle stehen. Die Trendweine werden neben dem Ab-Hof-Verkauf verstärkt auch im Handel und in der Gastronomie positioniert werden“, erklärt Heinrich Hartl III., einer der acht Initiatoren und Sprecher der „burgundermacher“.

### Kompetenz und Tradition

Der Anbau von Qualitätswein hat im Steinfeld in der Thermenregion seit Jahrhunderten Tradition. **Darauf, sowie auf die Kreativität, Dynamik und das fundierte Wissen setzen die acht „burgundermacher“ beim Ausbau von Pinot Noir und St. Laurent**. Zur Zeit halten die Burgunderweine österreichweit einen

2523 Tattendorf (Nö), p. A. Pottendorfer Straße 14, Fax: 02253/812514

[www.dieburgundermacher.at](http://www.dieburgundermacher.at); [office@dieburgundermacher.at](mailto:office@dieburgundermacher.at)

Marktanteil von etwa sieben Prozent bei den Rotweinen. „Der Ausbau dieser Sortenspezialität zu Topweinen in Topqualität wird für den Weinkenner mehr Abwechslung in die Weinlandschaft bringen und diese Sorten zu Trendsettern machen“, ist „burgundermacher“ Georg Schneider überzeugt.